

サイト高速化実績 国内NO.1

あなたのサイト
あっという間に
高速化します！

S P E E D

株式会社DOMO
✉ cloudfare@domore.co.jp

社名	株式会社ドーム
設立	2000年12月11日
所在地	本社 〒104-0045 東京都中央区築地1-5-1 RENGA東銀座2F コワーキングスペース 〒220-0011 神奈川県横浜市西区高島2-14-9 アソビル3F その他、大阪サテライトオフィス
設立	2000年12月11日
事業内容	WEBサイト表示スピード計測、分析 WEBサイト表示スピード高速化サービス WEBサイト表示スピード改善コンサルティング 教育・クリエーター育成事業、Web人材紹介事業（有限会社スタート） コワーキング事業

■取り扱いサービス・事業



ウェブサイト
パフォーマンス
セキュリティ



表示スピード測定
サイト改善ツール



教育事業
デジタルハリウッド
STUDIO横浜



Web人材紹介



コワーキング事業
横浜アソビル

世界の企業が高速化で成果を出し始めています！



RENAULT

直帰率14%減
CV13%向上

Swappie

モバイル収益
42%向上

Rakuten 24

CV33.1% 増加
注文額 15.2% 増加

INGRAM^{MICRO}®

検索訪問35%増加
潜在的なROI10倍

SUNDAY
CITIZEN

直帰率 4% 減
CV 6% 增加

carpe

CV 5% 增加し
収益 15% 增加



高速化のメリット

WEB高速化のメリットは、ユーザーエクスペリエンスの向上、コンバージョン率の向上、SEOの向上、コスト削減、ユーザーのロイヤルティ向上などです。高速化によって、ウェブサイトの使いやすさや検索エンジンランキングが向上し、コストを削減できるため、ビジネスにとっても有益です。



サイト離脱率減



検索順位アップ



CVRアップ



コストダウン

表示速度がSEOの重要指標に

Googleがサイトの読み込み速度を重視



2021年6月、Googleは「コアウェブバイタル」と呼ばれる新しいウェブページの評価指標を導入しました。この指標には、ページの読み込み速度や視覚的安定性など、ユーザーエクスペリエンスに直接関係する要素が含まれます。ページの表示速度が改善されると、SEOに有利に働きます。

簡単に進められない高速化

どこから手をつけたら
良いのか ...

他にやることが一杯で
進められない ...

できれば早く簡単に
外部に依頼したい ...

改善は継続性を
持たせたい ...

期限があるのに
間に合わない ...



遅いサイトは致命的です

遅いサイトは、ユーザーのストレスを引き起こし、離脱率が高くなり、コンバージョン率の低下やSEOの悪影響を与えるため、ビジネスに悪影響を与えます。また、サーバー負荷が高くなり、コストが増加する可能性があります。遅いページ速度は、ビジネス成果に悪影響を与えるため、改善が必要です。

**1秒の遅れで
7%売上損失**

AberdeenGroup(米調
査会社)調べ

表示5秒で74%
離脱

Google調べ

表示5秒で38%
直帰

Pingdom(US Web監視
サービス)調べ

国内高速化実績**NO.1**

DOMOの「WEBサイト高速化ソリューション」で、

あつという間に、高速化しませんか？

・**高速化実績NO.1 国内1000サイト以上を高速化**

・世界で**2800万サイト**が利用する**CDN**を採用

・1週間でサイト**全ページ**を高速化

・専門技術者による**無料高速化診断**

・月額1万円～**安心定額料金**

・導入作業はDNSで**ネームサーバ**を切り替えるだけ



高速化実績NO.1 国内1000サイト以上を高速化



ORICON NEWS

ファーストビューが21%高速化！

オリコン株式会社様

サイト高速化ソリューションを導入し、Webサイトの表示スピードの改善。新世代CDNのCloudflareによってSpeedIndex(ファーストビュー)が**21%高速化**、Lighthouseのパフォーマンススコアが**9.3%アップ**しました。

既存コンテンツを改修せずに最新の画像フォーマットであるWebPに対応できました。ニュースサイトではキャッシュのクリアが迅速かつ、柔軟に対応できる要件が非常に重要なのですが、キャッシュの運用が柔軟に運行して運用効率がアップしました。



サイト高速化で広告収入アップ！

株式会社NEWSY

スピードは広告売上げに直結した問題解決。ページを高速化させることで**広告のインプレッション数は上昇**。同時に広告とPVが比例して上昇。自ずと**広告収益が上がり**ました。

html、css、Javascriptなどの調整など、フロントエンドの最適化はとことん行ってきました。しかし、今までのやり方では限界だ、これ以上改善余地はない、ということから新しいCDNの導入を検討し、それがCloudflareでした。



自然にときめぐリゾート

体感できるほど大幅に速度改善！

一般財団法人 休暇村協会様

サイト高速化ソリューションを導入して**すぐ表示速度が速くなり**、その効果で、**ページビューも増加**。また、従来あった海外からの不正アクセスを防御することができ、サイトが表示できないという不満の声はなくなりました。さらに、CloudflareのCDNによりウェブサーバーのデータ転送量が大幅に減ったことで回線帯域の確保やサーバー利用に支払っていたインフラトータルコストを5割近く削減することができました。導入にデメリットはなく、メリットしかありません。



スマホでの表示遅延を解消！

BRUNO株式会社様

ECサイトの特性上、ユーザーさんが見やすく、綺麗な商品画像を掲載するように努めておりますが、反面、画像が重くなるという問題があり、スマートフォンだと通信速度やネットワークの状況で表示遅延が起きていることが課題でした。検証用のサブドメインを取得し、本番サイトに向き先を設定することで、実際の検証に近い形で行うことができました。CloudflareのPolishという機能により画像の自動最適化、webp対応を行い、画像を軽量化し、表示スピードを**高速化**しました。



CVRが最大1.6倍に！

株式会社売れるネット広告社様

ランディングページは画像で構成することが多く、ページが重くなってしまうという課題があり、課題を解決するために、サイトスピード高速化ソリューションを導入。自動の画像リサイズ機能や、次世代フォーマット「WebP」に自動変換する機能によって化粧品会社Aでファイル容量16MBだったランディングページが、65%削減の6MBまで軽量化しました。その結果、**表示完了までの速度を半分に短縮**することができました。



コアウェブバイタルのLCPが向上

株式会社 K Village Tokyo様

1カ月の無料お試しで事前検証を行ったのち、効果レポートを確認して導入。サイト内の全ページの画像(JPEG、PNG)が自動で軽量化、画像によっては、元画像のリサイズではなく、Webpに自動変換されることで、かなりの高速化を実感できた。元々、速いサイトでしたが、体感でも高速化を実感できました。**Largest Contentful Paint (LCP) の数値が3.4秒→1.8秒**となった他、全ての数値が**向上**しました。

世界2800万サイトが利用するCDNを採用

- ・2800万サイトが利用
- ・世界のネットリクエスト20%を処理
- ・Fortune1000の29%が利用
- ・世界最速のDNS



CLOUDFLARE®

クラウドフレアの成長を支える業界大手グローバル企業



Google



QUALCOMM

Fidelity

NEA

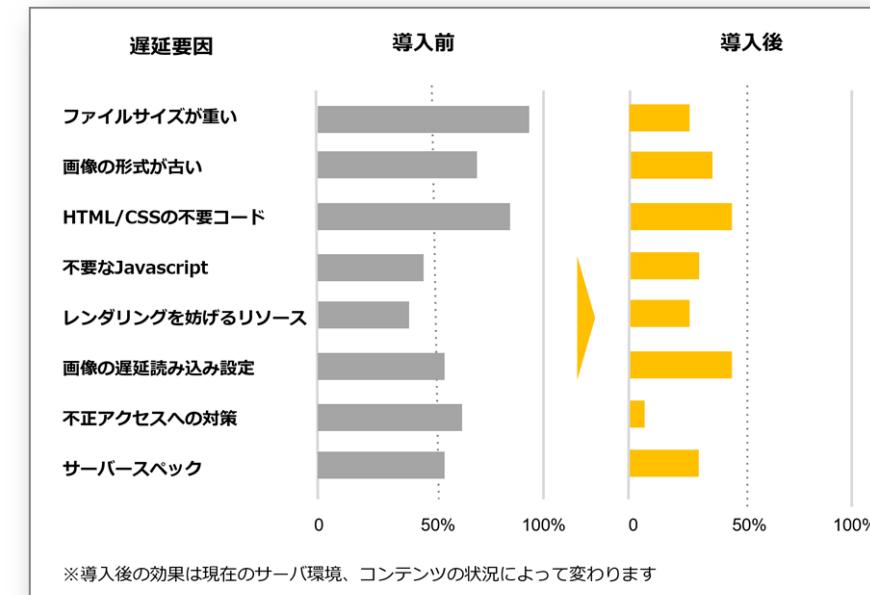
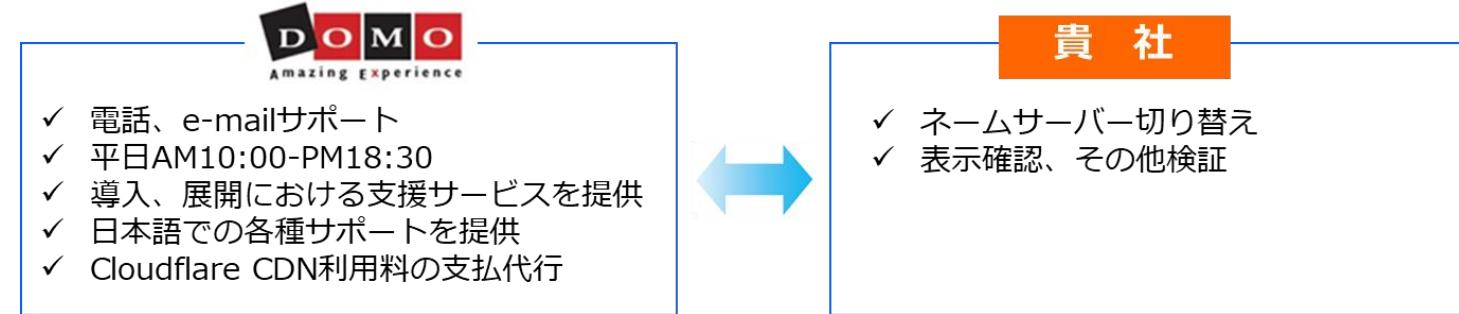


venrock

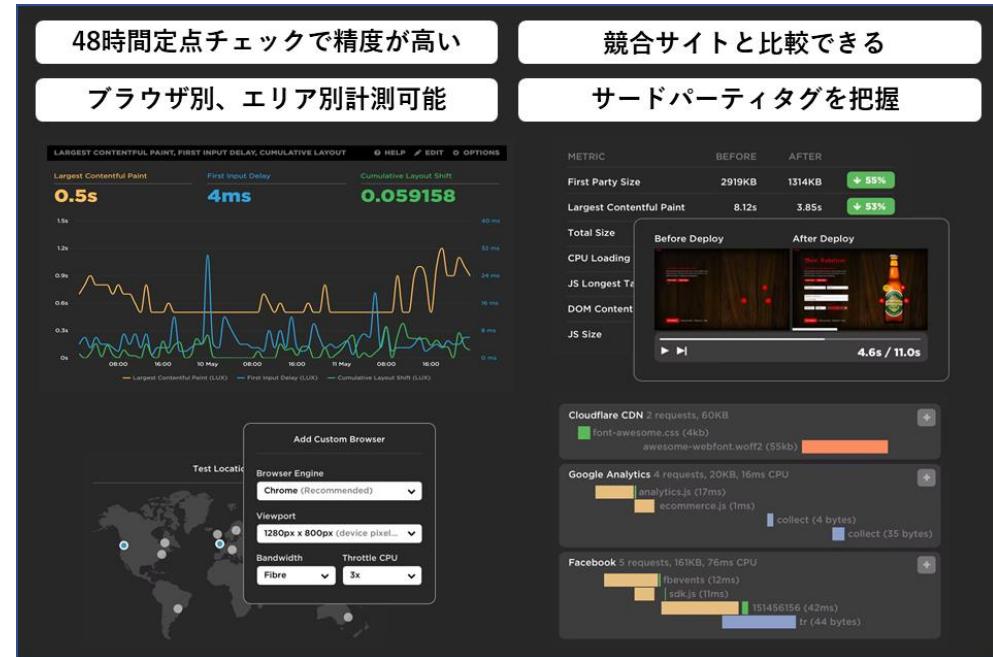
PELION

1週間でサイト全ページを高速化

導入まで
1週間



専門技術者による無料高速化診断



DOMOなら、専門技術者が独自の速度診断ツールで無料診断。48時間定点で診断し、具体的遅延要素が特定できます。さらに競合サイトとの動画比較も出来ます。

月額1万円から、安心定額料金

価格

タグ型のLP高速化サービス

アクセス集中など
日々のデータ転送量で
価格が跳ね上がる

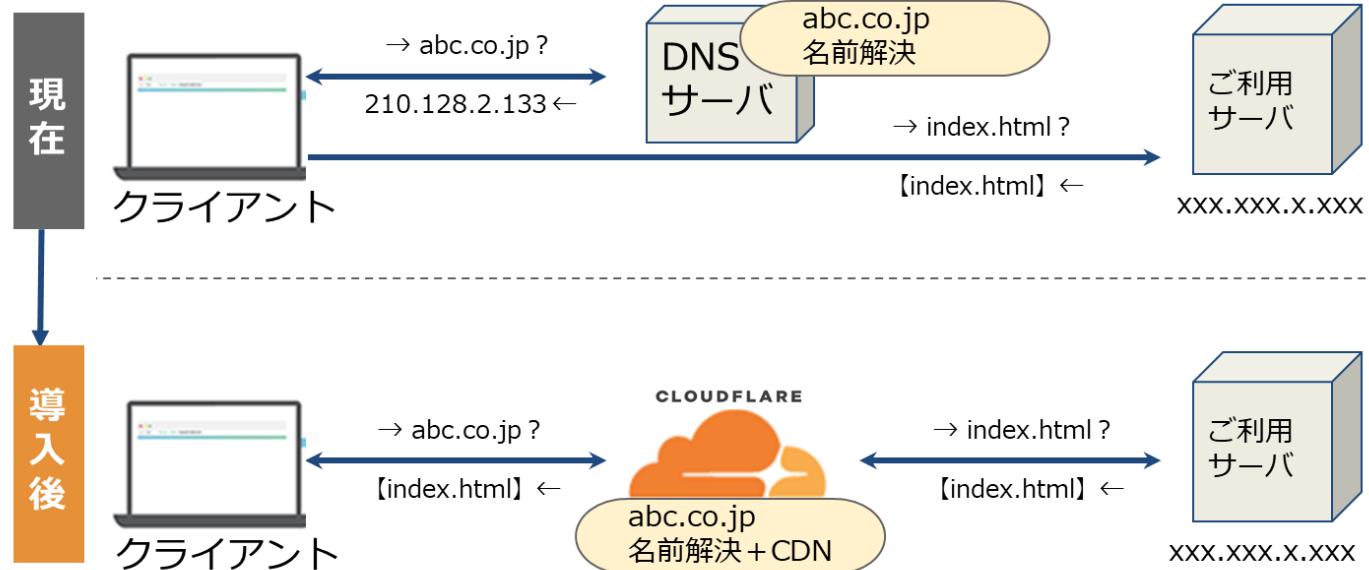


安心の定額プラン

PV数/月	費用/月
~1万PV	1万円
~10万PV	3万円
~100万PV	5万円
~500万PV	10万円
~1000万PV	15万円
1000万PV～	ご相談

データ転送量

導入作業はDNSでネームサーバを切り替えるだけ



- ✓ DNSとして名前解決を行うことでオリジンサーバの手前に位置します。
- ✓ CDNとしてキャッシング制御を行うことができます。
- ✓ クライアントへの配信において、様々な機能の付与が可能です。

The screenshot shows the 'お名前.com Navi' website interface for managing domain names.

Top Navigation: TOP, ドメイン, DNS, レンタルサーバー, お名前メール, Office, VPS, SSL証明書, MT4専用VPS, デスク。

Topics: トピックス (Topics) section featuring a 'Webサイト制作パック' offer.

Common Functions: よく利用されるお手続き (Common Procedures) section with a green callout pointing to 'ココをクリック' (Click here).

Name Server Setting:

- ドメインの選択 (Domain Selection): Shows a search bar and a list of domains, with a green callout pointing to 'Cloudflareに登録する ドメインを選択する' (Select the domain registered with Cloudflare).
- 名前サーバーの選択 (Name Server Selection): Shows a list of servers, with a green callout pointing to 'その他を選択する' (Select other).
- 初期設定に戻す (Reset to Initial Settings): Shows a note about restoring settings if selected.
- 確認 (Confirmation): A blue button at the bottom right.

A large red arrow points from the 'Now' section of the diagram to the 'Name Server Setting' section of the screenshot.

DOMOが採用したCDN「Cloudflare」とは？



(左) Matthew Prince CEO



- 2010に創業（TechCrunch Disrupt）米国サンフランシスコ
- 200+データセンター（100カ国+、その内中国に20拠点）
※今年の冬に沖縄1拠点、中国に約150拠点増える予定
- 従業員数：2,700人
- 全インターネットリクエスト数の16%を処理
- 世界最速のAuthoritative DNSで40%のシェア
- 世界のリバースプロキシーサービス市場で80%のシェア
- 2019年9月 ニューヨーク株式市場 上場
- 2020年7月 日本法人設立

クラウドフレアの成長を支える業界大手グローバル企業



Microsoft



Google



Baidu



Qualcomm



Fidelity



NEA



USV



venrock



Pelion

Cloudflareは共同経営者である、マシュー・プリンス、ミシェル・ザトリン、リー・ホロウィルの3人により設立されました。マシューは7歳からプログラミングを行い、大学卒業後にシカゴの弁護士事務所に勤務していました。ミシェルは東芝でプロダクトマネジャーを務め、グーグルなどに勤務していました。リーは天才エンジニアでした。

2009年4月

Cloudflareは権威ある「Harvard Business School Business Plan」（ハーバード大学経営学大学院ビジネスプラン）コンペで勝利。

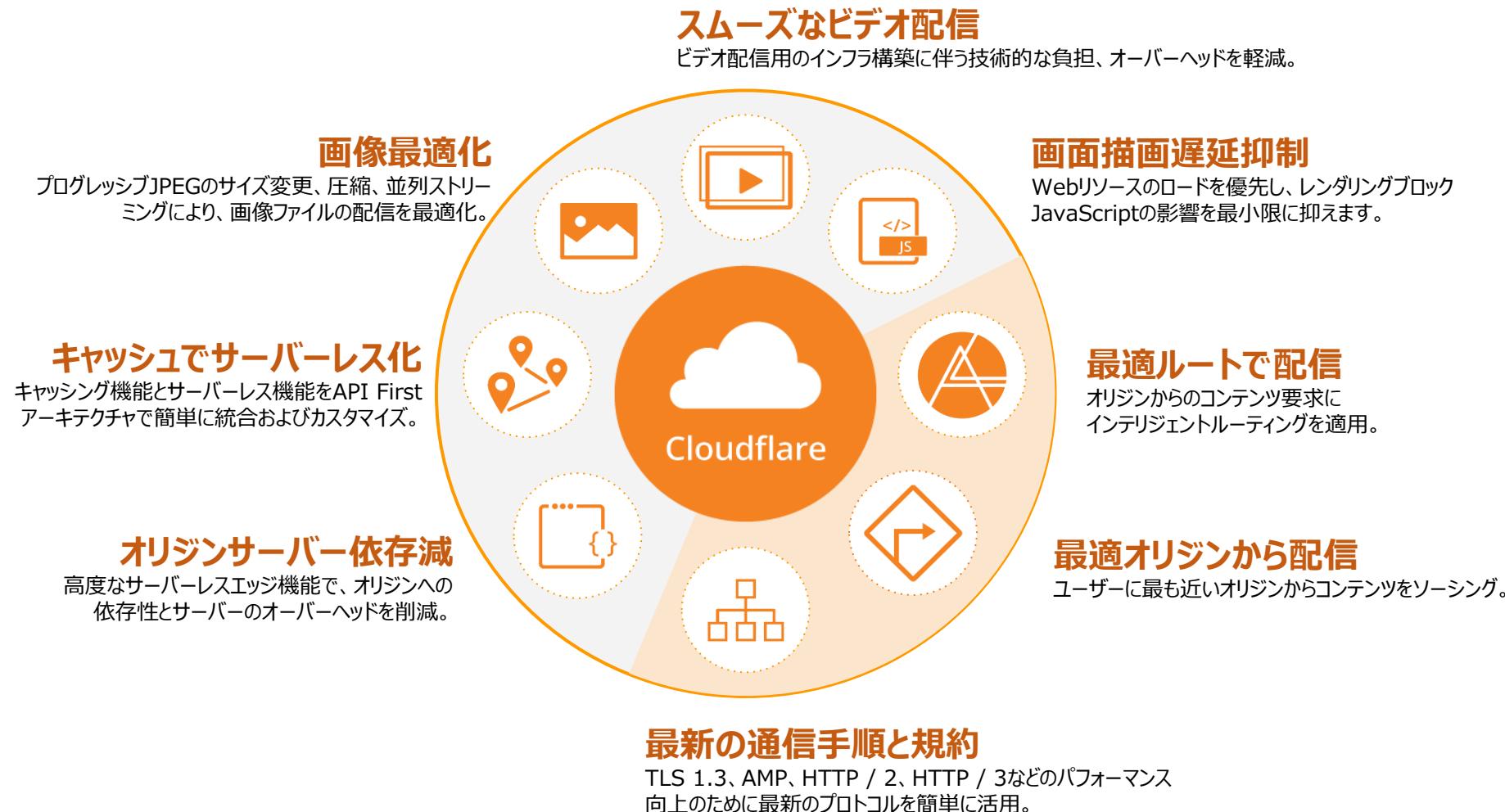
2010年9月

TechCrunch Disruptでサービス開始を発表。Cloudflare（クラウドフレア）が起業。

2019年9月13日

Cloudflareはニューヨーク証券取引所に上場

全方位でサイトのパフォーマンスを向上させるCDNプラットフォーム





DOMOがCloudflareを採用する8つの理由

理由 1

世界のインターネット人口の**95%**から**0.05秒**の距離

理由 2

米フォーチュン500、**30%**の企業が導入

理由 3

訪問者の一一番近くから**最適ルート**で配信

理由 4

画像を一括で**最適化**しブラウザごとに配信

理由 5

サードパーティツール**最適化**し高速化

理由 6

世界**最速**のDNSを使用

理由 7

キャッシュにより**インフラコスト削減**

理由 8

世界トップレベルのセキュリティ対策も

理由
1

世界のインターネット人口の95%から0.05秒の距離

The Cloudflare global network

Our vast global network, which is one of the fastest on the planet, is trusted by millions of web properties.

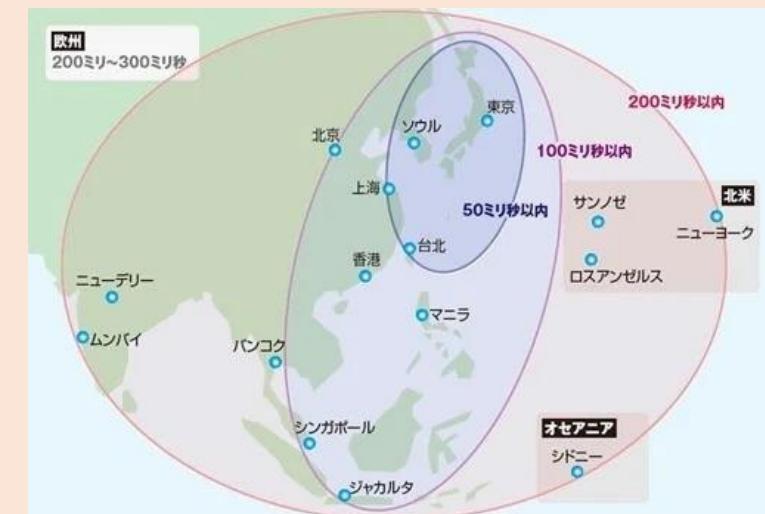
With direct connections to nearly every service provider and cloud provider, the Cloudflare network can reach about 95% of the world's population within approximately 50 ms.



Cloudflareのネットワークは**300都市、100か国以上**（中国本土を含む）に展開しています。結果、Cloudflareが提供する世界最速クラスの広範なグローバルネットワークは、何百万ものWebプロパティで信頼を得ています。ほぼすべてのサービスプロバイダーとクラウドプロバイダーが直接接続するCloudflareネットワークにおいては、**世界のインターネット人口のおよそ95%のユーザーは、0.05ミリ秒圏内にあります。**

0.05秒の距離とは？

海外の拠点から東京のデータセンターにアクセスする場合の伝送遅延を表した下の図を見ると、各拠点からの遅延がわかります。同時に、必ずしも距離と比例しないこともわかります。これは回線が経由しているルートなどの影響によって遅延時間が変わるからです。ちなみに**社内LANにアクセスする際の遅延は0.001ミリ秒以下**だと言われています。この例からわかるのは、Cloudflareネットワークを使えば、**世界中から東京にソウルや台湾の距離感でアクセスできる**ということになります。



0.05秒 = 50ミリ秒

理由
2

米フォーチュン500、30%の企業が導入



DOORDASH

L'ORÉAL[®]Carrefour 

Delivery Hero



GARMIN

CINTAS[®]

LabCorp

NCR

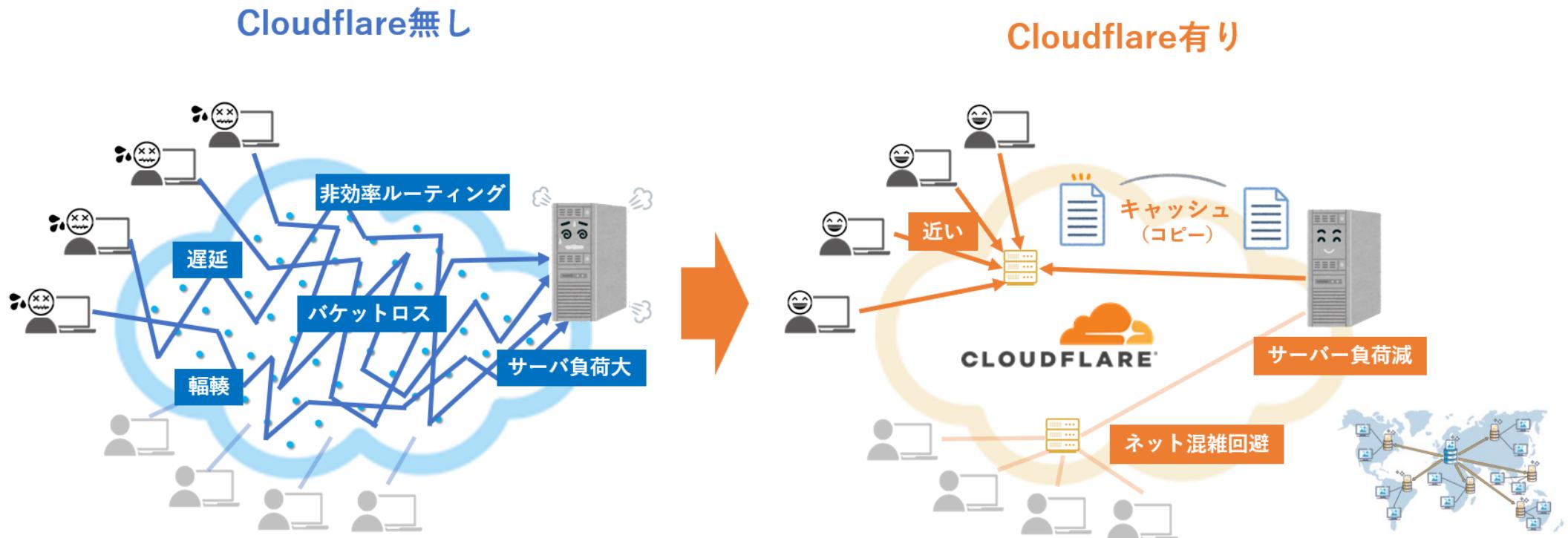
NOV

falabella.

MELBOURNE
AIRPORT

Cloudflareは、世界のTOP企業500社の、30%が利用しているサービスです。日本企業では、2022年に導入したJAL（日本航空）が事例として公表されています。これら大企業のセキュリティ担当者は、高いレベルの知見を持ち、相当な比較検討を行ってセキュリティサービスの導入を決定しているはずです。

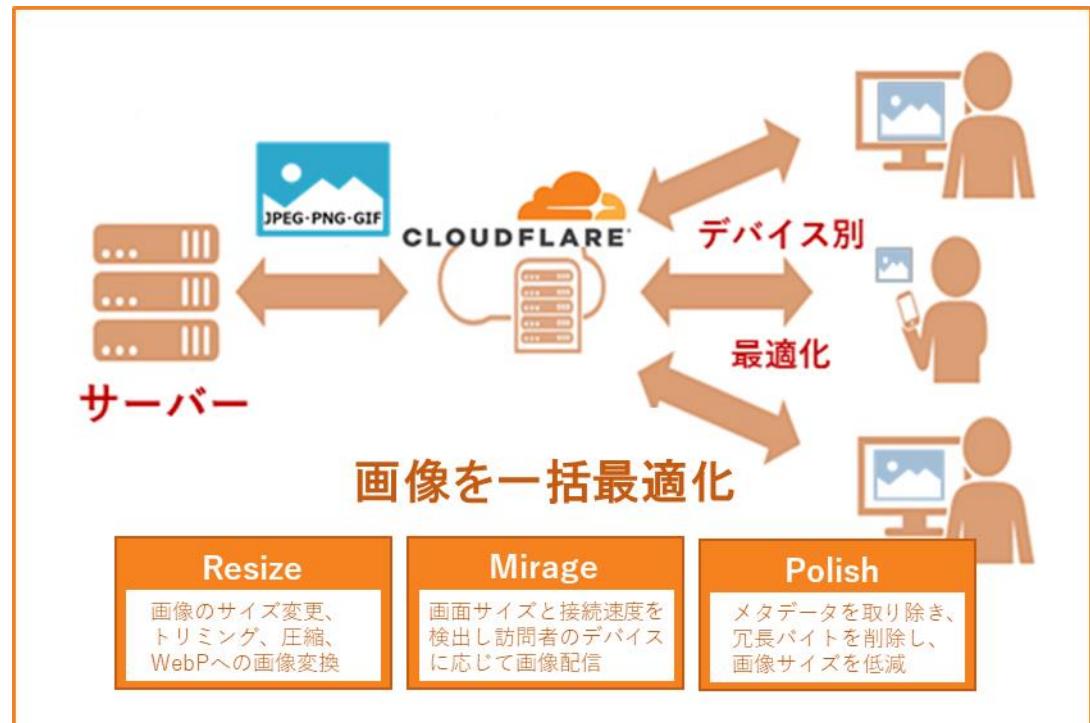
理由 3 訪問者の一番近くから最適ルートで配信



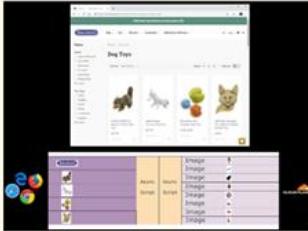
CloudflareがCDNであることこそ、サイト高速化にとって大事な要素です。Webサイトの表示やコンテンツ配信を高速化するために、CDNが行っていることは大きく3つあります。①コンテンツをユーザーの近くに置くこと②分散配置したサーバーからコンテンツを配信することで、処理を集中させないこと③混雑しやすいポイントを回避することです。

理由 4

画像を一括で最適化しブラウザごとに配信



セッションの最適化



HTMLリソース配信の順序を最適化

画像容量の削減



100% 53%

自動デバイス最適化



Without Mirage 2.0 With Mirage 2.0

ページとデバイスに最適なサイズと解像度に画像を自動的に最適化

サイト遅延の一番の問題点は、間違いなく重い画像にあります。手を付けやすいよう、サイト上には、多くの画像がさまざまな形式で使われており、一つひとつ最適化するのは、あまりにも手間のかかる作業です。Cloudflareを導入すると、ドメイン内の全ページの画像が一括で最適されます。具体的には「Resize」「Mirage」「Polish」などが行われます。

理由 5 サードパーティツール最適化し高速化



サードパーティツールをブラウザから離れた
クラウド上で読み込み、高速化を実現。

Cloudflareは、**サードパーティツールをブラウザから離れたクラウド上で読み込み**、高速化とセキュリティおよびプライバシー保護の強化を実現します。分析ツール、広告ピクセル、ウィジェット、その他のサードパーティツールを、**コードを変更することなく簡単に読み込めます**。

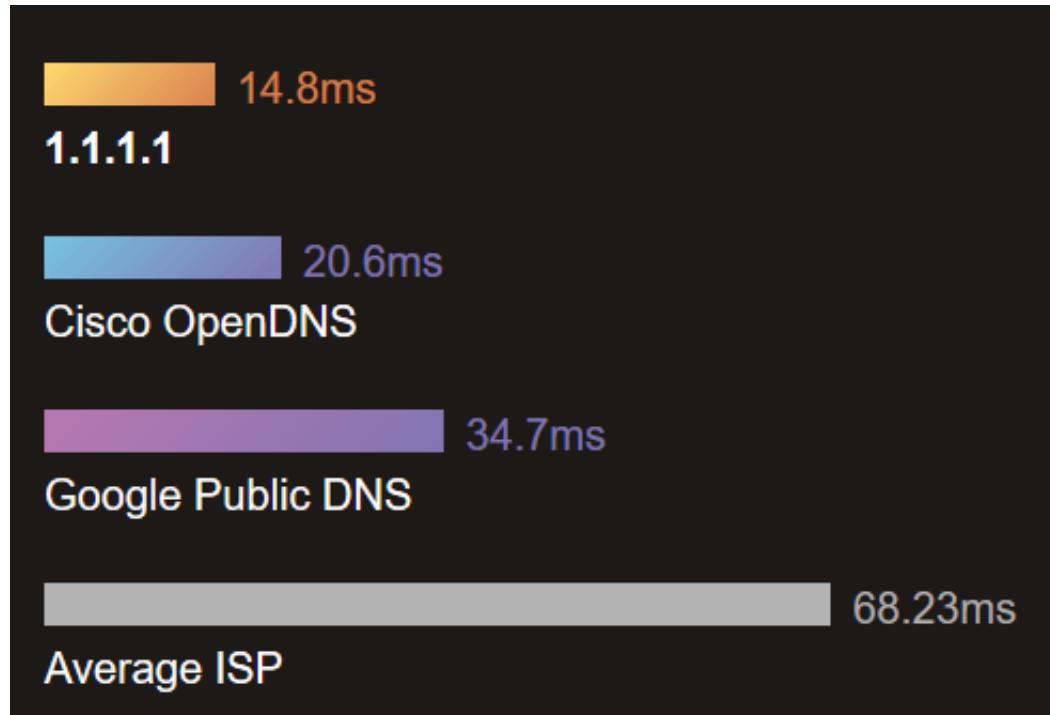
サードパーティツール 読み込みを最適化



食品買い物プラットフォーム**Instacart**は、
サイト全体で必要な変更は最小限に抑えながら、**Shopper**固有のドメインのパ
フォーマンスを大幅に改善。パフォーマ
ンスへの影響という面で次に取り組むべき問題は**サードパーティツールだとわかれました**。そこで、サードパーティツ
ールの読み込み時間を最適化し、さらなる高速化が実現できました。

理由 6

世界最速のDNSを使用



CloudflareのDNS 「1.1.1.1」 は、現在、世界最速のDNSであり、サイトアクセスを高速化するように設計されています。通常、1.1.1.1は約**0.01～0.02**秒で応答しますが、他のDNSでは0.1秒を超える場合があります。

DNSの働き

私たちが、「www.aaa.jp」というサイトにアクセスする際、まずはDNSサーバーにアクセスし、「www.aaa.jp」のIPアドレスを調べます。DNSサーバーからIPアドレスを教えてもらって初めて、「www.aaa.jp」に接続できるのです。



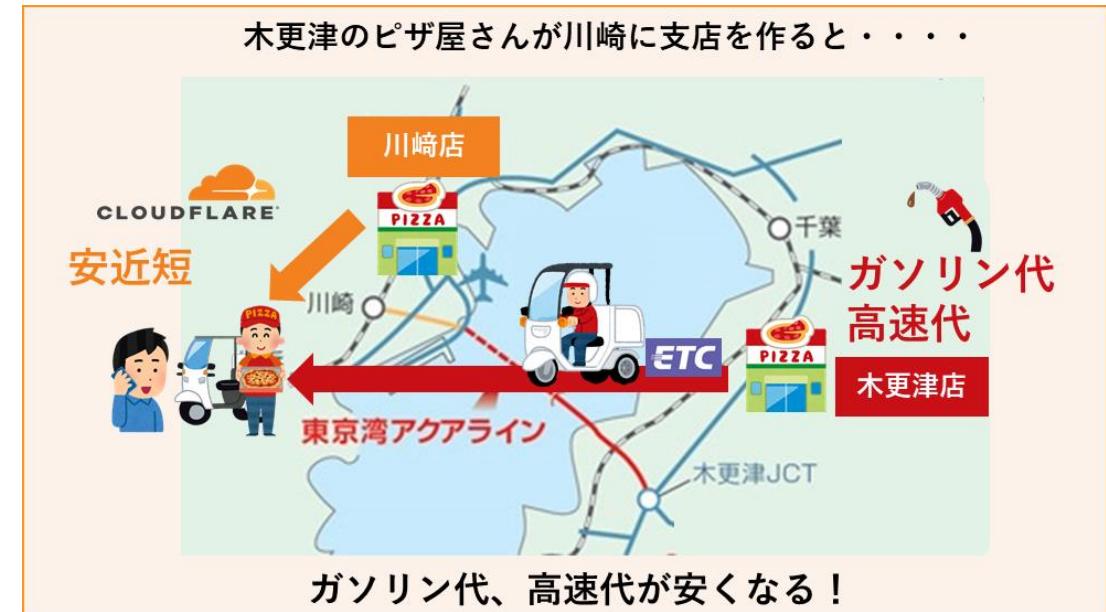
この工程は、ブラウザがWebサイトアクセスする際に**100%**必要な工程なので、DNSの性能はWebサイトへアクセスする時間に影響します。ほとんどの利用者にはプロバイダーによってデフォルトでDNSが割り当たるため、プロバイダーのDNSサーバーのパフォーマンスが低下すると、そのユーザーのインターネット速度が遅くなります。

理由 7

キャッシュによりインフラコスト削減



ユーザーがWebサイトを訪問すると、ブラウザはインターネット経由で、すべてのコンテンツをオリジンサーバーから取得する必要があります。これが何度も発生すれば、コストが高くなります。CDNは、**キャッシュされたコンテンツを提供するため**、オリジンサーバーは同じコンテンツを何度も配信する必要がありません。



**キャッシュ機能により、
オリジンサーバーの
トラフィックが減り、
インフラコストが減る！**

株式会社NEWSY様



月間1億ページビューを超える
メディアサイト「Sirabee(しらべえ)」を運営

クラウドフレア導入で
サイト高速化を実現し、広告収入アップ

大幅なサーバーコスト減も

休暇村協会様



国立・国定公園内のロケーションと自然に
囲まれたリゾートホテル全国35か所に展開

無料トライアルで表示速度改善を実感！
月間70万リクエスト数の不正アクセスをブロック！

インフラトータルコスト約5割削減！



理由 8

世界トップレベルのセキュリティ対策も



2022年のGartner® Magic Quadrant™WAFとAPI保護において、最も高い実行能力を持つ1社に。



「The Forrester Wave™: Web Application Firewalls, Q3 2022」で「リーダー」に選出。

トランプの大統領選を守った！

2016年のトランプ氏の大統領選では、1日50万件、計2億2650万件のサイバー攻撃を防御し被害ゼロで選挙戦を終えることができました。
Cloudflareはすべてをブロックしたのです。

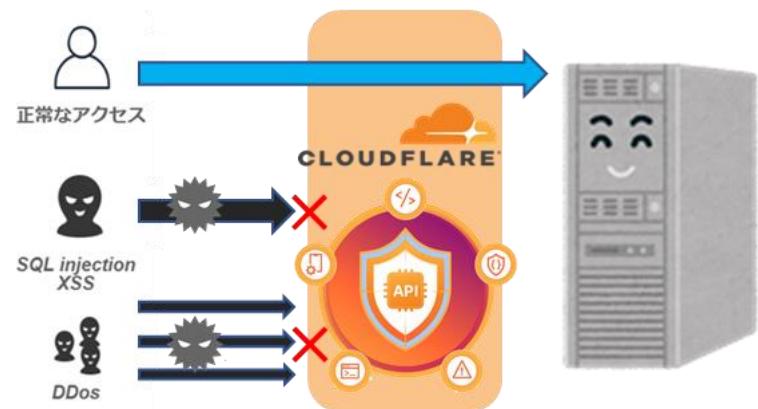


東京大学も採用
800サイトセキュリティ対策を網羅

サイト数は800以上。各サイトが個別にセキュリティ対策に取り組んだとしても、日々刻々と脅威が高度化・巧妙化する現在は、既知の脅威は防げたとしてもゼロデイ攻撃など未知の脅威を防ぎることはできない。結果、導入が容易、かつ高い効果が見込まれる方法として選択したのがクラウドflareだった。

サイバー攻撃はCDNがオリジンサーバーの手前でブロック

CloudflareはWAF機能も標準装備しているので、悪質なボット、マルウェア、攻撃、その他の脅威からWebサイトを保護します。



WEBサイト高速化ソリューション



特典
1

1ヶ月間 無料トライアル

※DNS切替は無料、CNAMEセットアップの場合は有料（5万円/月）

特典
2

無料レポート提供

- ・パフォーマンス計測（導入前後の速度比較、遅延原因）
- ・不正アクセスログ（実際に受けているサイバー攻撃）

✉cloudflare@domore.co.jp

よくある質問

Q. 表示スピード、コアウェブバイタルの無料計測のために提出が必要な情報はありますか？

A. 計測するURLをいただくだけでOKです。その他、ベンチマークされている他社サイトのURLと、現状お持ちの表示スピードやコアウェブバイタルの課題などがありましたら、ご提供いただきます。

Q. 表示スピードを高速化できるCDN Cloudflare(クラウドフレア)を導入するための作業は教えてください。

A. ドメインを管理しているドメインネームサーバの情報を変更いただくだけで導入可能です。Cloudflareの設定などは全て弊社で実施しますので、基本、お客様側で設定いただく必要はございません。最短1日で導入いただいたケースもございます※平均1週間。

Q. Cloudflareの導入前に、パフォーマンスがどれだけ改善されるかを確認することはできますか？

A. はい、可能です。

1か月間の無料トライアルにて、お客様の本番サイト、もしくは本番サイトに影響を与えない形で、Cloudflare適用効果を検証できます。お客様にてパフォーマンス測定頂くと同時に、弊社でもパフォーマンス測定を行いCloudflare 適用アリ・ナシの比較レポートをご提示いたします。

DOMOのWEBサイト高速化事例

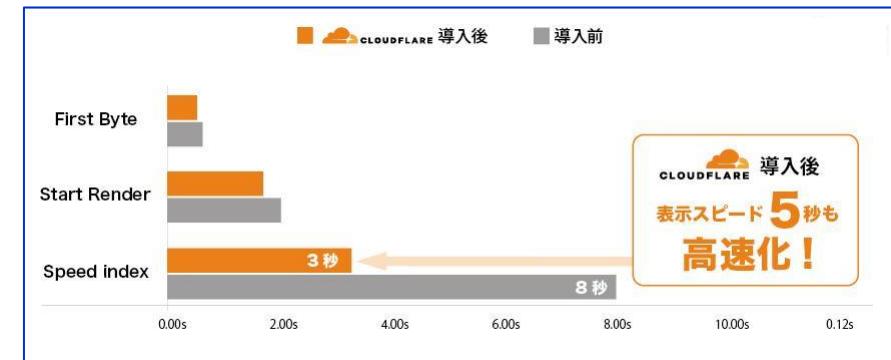
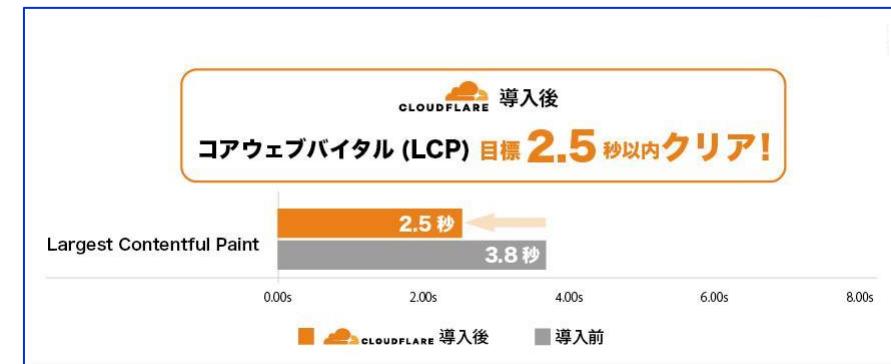
WEBサイト高速化事例



環境をスキンケアと共に考えるメンズコスメ
ZIGEN [ジゲン] 公式オンラインショップ



<https://www.zigen-shop.com/>



ECサイトの表示スピードを**11秒台**→**2秒台**へ短縮した「ショッフジャパン」

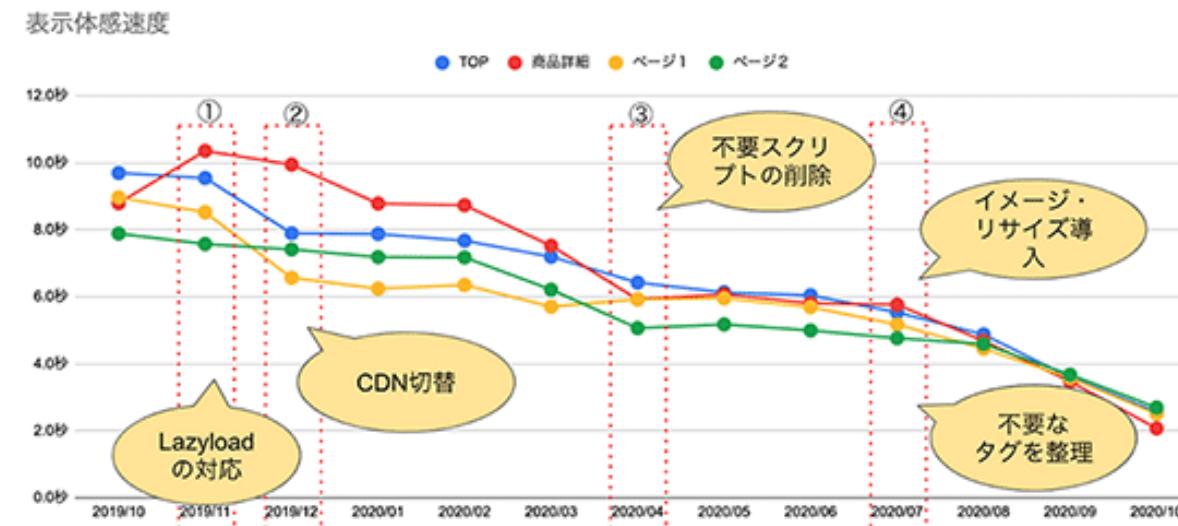


勝手にスピードテスト Powered by SpeedCurve | ネットショップ担当者フォーラム
<https://netshop.impress.co.jp/node/8367>

「なんとなく遅い」課題解決はどの部門が担当するのか？
 どっちが担当？ CDNはビジネス部門、それともIT部門？
 複数ステップで、表示スピードの改善が進む！



体感速度向上の軌跡

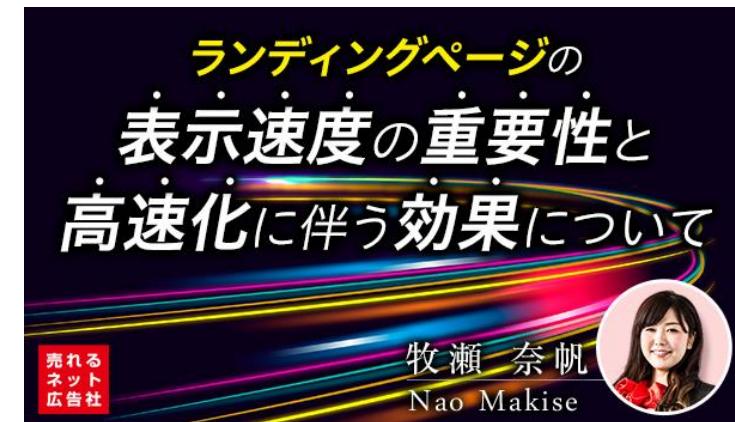


最大で、LPの表示スピードが**2倍速**くなり、CVRが**1.6倍**

～売れるネット広告つくるのユーザー様 1,000サイトのUX改善と売上げ貢献～

売れるD2C つくる

ランディングページの表示速度の重要性と高速化に伴う効果について
2022/02/16 牧瀬 奈帆（売れるネット広告社）
<https://ecnomikata.com/column/33527/>



SUNSTAR

<http://www.sunstar-tuhan.com/>



速度改善ポイント 10MB→2.5MBに劇的に軽量化

サンスター 児嶋仁視氏

『スマートフォンサイトの表示速度は以前から課題の1つでしたが、ここまで即効性があり大きな効果が出たのは驚きです。プロモーション効果を最大限に發揮するには、速度も大事な факторなのだと改めて気づかされました。』

