

パートナー向けサービス紹介資料

WEBサイト高速化 ソリューション

by Cloudflare

SPEED

各企業が高速化で成果を出し始めています！



RENAULT

直帰率14%減
CV13%向上

Swappie

モバイル収益
42%向上

Rakuten 24

CV33.1% 増加
注文額 15.2% 増加

INGRAM^{MICRO}®

検索訪問35%増加
潜在的なROI10倍

SUNDAY
CITIZEN

直帰率 4% 減
CV 6% 增加

carpe

CV 5% 增加し
収益 15% 增加



国内高速化実績NO.1の
「WEBサイト高速化ソリューション」で、
顧客サイトを高速化しませんか？

契約継続率 **97.8%**

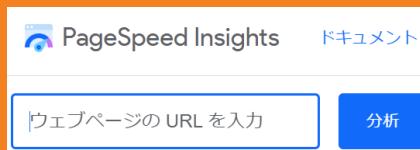
平均月単価 **13万**

定価時の貴社マージン **20%**

※パートナー様で+aのマージン設定も可能です。

提案～導入は、あまりにも簡単。

簡易スピード調査



顧客サイトのURLを入力

遅い



提案資料作成 (弊社)

- ・高速化シミュレーション
- ・競合サイト動画比較
- ・具体的改善点提案



提案は弊社同席可能

無料お試し導入 (1ヶ月)

本導入

高速化のメリット

WEB高速化のメリットは、ユーザーエクスペリエンスの向上、コンバージョン率の向上、SEOの向上、コスト削減、ユーザーのロイヤルティ向上などです。高速化によって、ウェブサイトの使いやすさや検索エンジンランキングが向上し、コストを削減できるため、ビジネスにとっても有益です。



サイト離脱率減



検索順位アップ



CVRアップ



コストダウン

表示速度がSEOの重要指標に

Googleがサイトの読み込み速度を重視



2021年6月、Googleは「コアウェブバイタル」と呼ばれる新しいウェブページの評価指標を導入しました。この指標には、ページの読み込み速度や視覚的安定性など、ユーザーエクスペリエンスに直接関係する要素が含まれます。ページの表示速度が改善されると、SEOに有利に働きます。

簡単に進められない高速化

どこから手をつけたら
良いのか ...

他にやることが一杯で
進められない ...

できれば早く簡単に
外部に依頼したい ...

改善は継続性を
持たせたい ...

期限があるのに
間に合わない ...





国内高速化実績1000サイト以上

Cloudflareの高速化が選ばれる

10の理由



Cloudflareの高速化が選ばれる 10の理由

- 1 世界のインターネット人口の**95%から0.05秒**の距離
- 2 米フォーチュン500、**30%**の企業が導入
- 3 訪問者の一番近くから**最適ルート**で配信
- 4 画像を一括で**最適化**しブラウザごとに配信
- 5 サードパーティツール**最適化**で高速化
- 6 CDNであると同時に**世界の最速のDNS**でもある
- 7 国内で**最も選ばれている**高速化ソリューション
- 8 CDNキャッシュにより**インフラコスト削減**
- 9 世界トップレベルの**セキュリティ対策**も
- 10 月額**1万円**～サイト規模に合わせた**安心定額プラン**



(左) Matthew Prince CEO



- 2010に創業 (TechCrunch Disrupt) 米国サンフランシスコ
- 200+データセンター (100カ国+、その内中国に20拠点)
※今年の冬に沖縄1拠点、中国に約150拠点増える予定
- 従業員数：2,700人
- 全インターネットリクエスト数の16%を処理
- 世界最速のAuthoritative DNSで40%のシェア
- 世界のリバースプロキシーサービス市場で80%のシェア
- 2019年9月 ニューヨーク株式市場 上場
- 2020年7月 日本法人設立

クラウドフレアの成長を支える業界大手グローバル企業



Microsoft



Google



Baidu



QUALCOMM



Fidelity



NEA



USV



venrock



PELION
VENTURE PARTNERS

Cloudflareは共同経営者である、マシュー・プリンス、ミシェル・ザトリン、リー・ホロウィルの3人により設立されました。マシューは7歳からプログラミングを行い、大学卒業後にシカゴの弁護士事務所に勤務していました。ミシェルは東芝でプロダクトマネジャーを務め、グーグルなどに勤務していました。リーは天才エンジニアでした。

2009年4月

Cloudflareは権威ある「Harvard Business School Business Plan」（ハーバード大学経営学大学院ビジネスプラン）コンペで勝利。

2010年9月

TechCrunch Disruptでサービス開始を発表。Cloudflare（クラウドフレア）が起業。

2019年9月13日

Cloudflareはニューヨーク証券取引所に上場

理由
1

世界のインターネット人口の95%から0.05秒の距離

The Cloudflare global network

Our vast global network, which is one of the fastest on the planet, is trusted by millions of web properties.

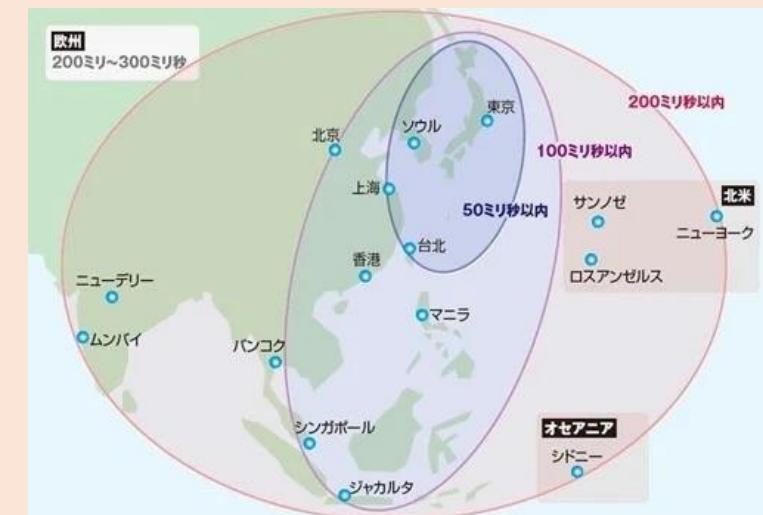
With direct connections to nearly every service provider and cloud provider, the Cloudflare network can reach about 95% of the world's population within approximately 50 ms.



Cloudflareのネットワークは**300都市、100か国以上**（中国本土を含む）に展開しています。結果、Cloudflareが提供する世界最速クラスの広範なグローバルネットワークは、何百万ものWebプロパティで信頼を得ています。ほぼすべてのサービスプロバイダーとクラウドプロバイダーが直接接続するCloudflareネットワークにおいては、**世界のインターネット人口のおよそ95%のユーザーは、0.05ミリ秒圏内にあります。**

0.05秒の距離とは？

海外の拠点から東京のデータセンターにアクセスする場合の伝送遅延を表した下の図をご覗ください。これを見ると、各拠点からの遅延がわかります。同時に、必ずしも距離と比例しないこともあります。これは回線が経由しているルートなどの影響によって遅延時間が変わるからです。ちなみに社内LANにアクセスする際の遅延は0.001ミリ秒以下だと言われています。この例からわかるのは、Cloudflareネットワークを使えば、世界中から東京にソウルや台湾の距離感で圧倒的な速さでアクセスできるということになります。



0.05秒 = 50ミリ秒

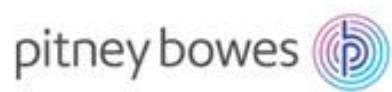


DOORDASH

L'ORÉAL®



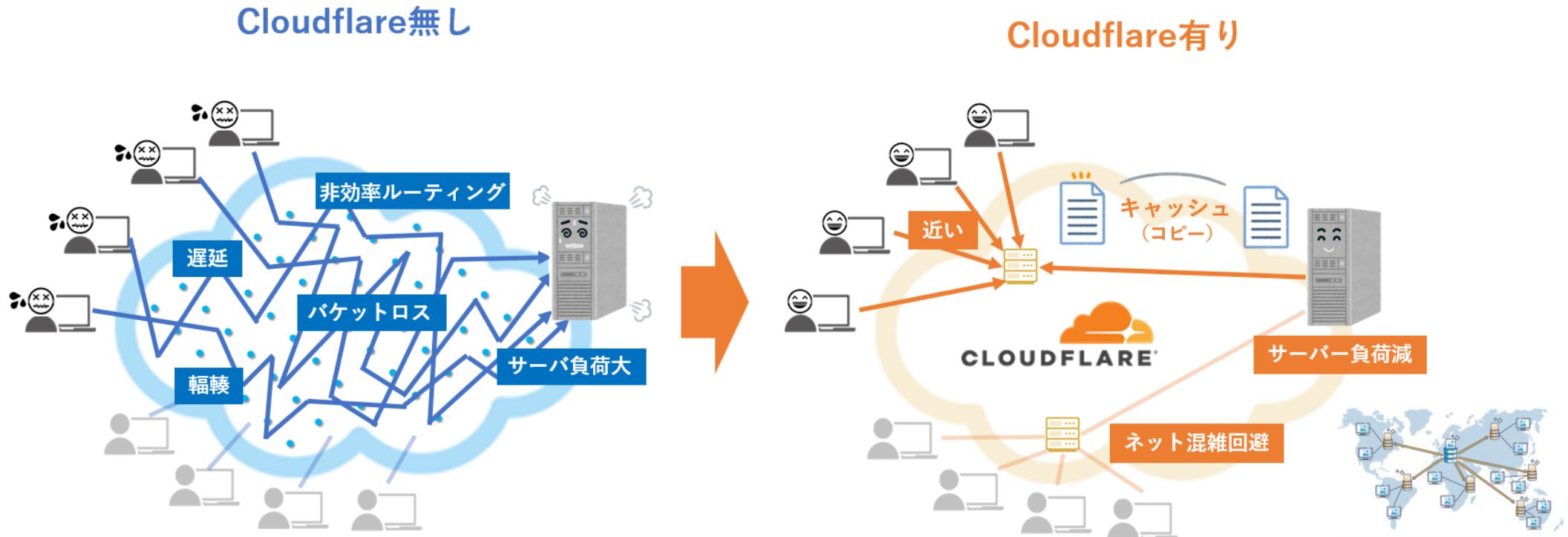
Delivery Hero



Cloudflareは、世界のTOP企業500社の、30%が利用しているサービスです。日本企業では、2022年に導入したJAL（日本航空）が事例として公表されています。これら大企業のセキュリティ担当は、高いレベルの知見を持ち、相当な比較検討を行ってセキュリティサービスの導入を決定しているはずなので、その厳しい目で見て、Cloudflareが選ばれていることからも、Cloudflareが間違いないサービスであることがわかるでしょう。

理由 3

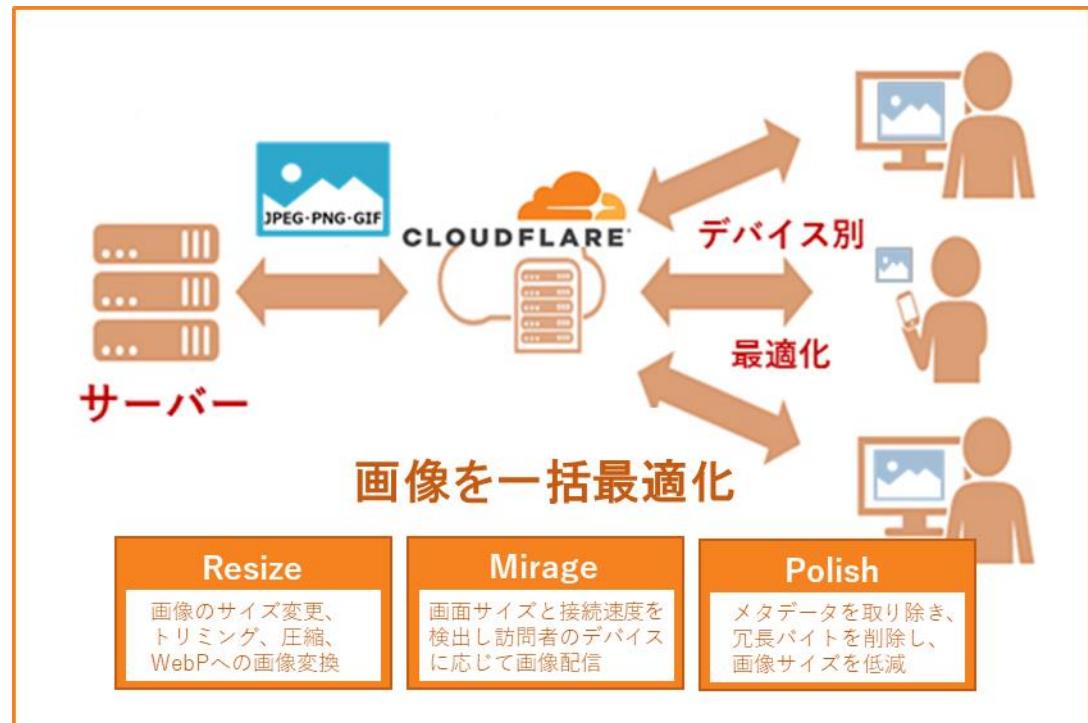
訪問者の一番近くから最適ルートで配信

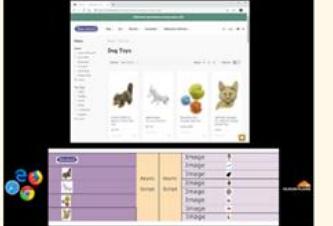


CloudflareがCDNであることこそ、サイト高速化にとって大事な要素なので、改めてご説明いたします。Webサイトの表示やコンテンツ配信を高速化するために、CDNが行っていることは大きく3つあります。①コンテンツをユーザーの近くに置くこと②分散配置したサーバーからコンテンツを配信することで、処理を集中させないこと③混雑しやすいポイントを回避することです。

理由 4

画像を一括で最適化しブラウザごとに配信



セッションの最適化	画像容量の削減	自動デバイス最適化
 <p>HTMLリソース配信の順序を最適化</p>	 <p>100% 53%</p>	 <p>Without Mirage 2.0 With Mirage 2.0</p>
表示に影響のないメタデータを削除、適切な画像にする圧縮アルゴリズムが適用し、平均で35%のファイル削減		

サイト遅延の一番の問題点は、間違いなく重い画像にあります。手を付けやすいよう、サイト上には、多くの画像がさまざまな形式で使われており、一つひとつ最適化するのは、あまりにも手間のかかる作業です。Cloudflareを導入すると、ドメイン内の全ページの画像が一括で最適されます。具体的には「Resize」「Mirage」「Polish」などが行われます。

理由 5

サードパーティツール最適化で高速化



サードパーティツールをブラウザから離れた
クラウド上で読み込み、高速化を実現。

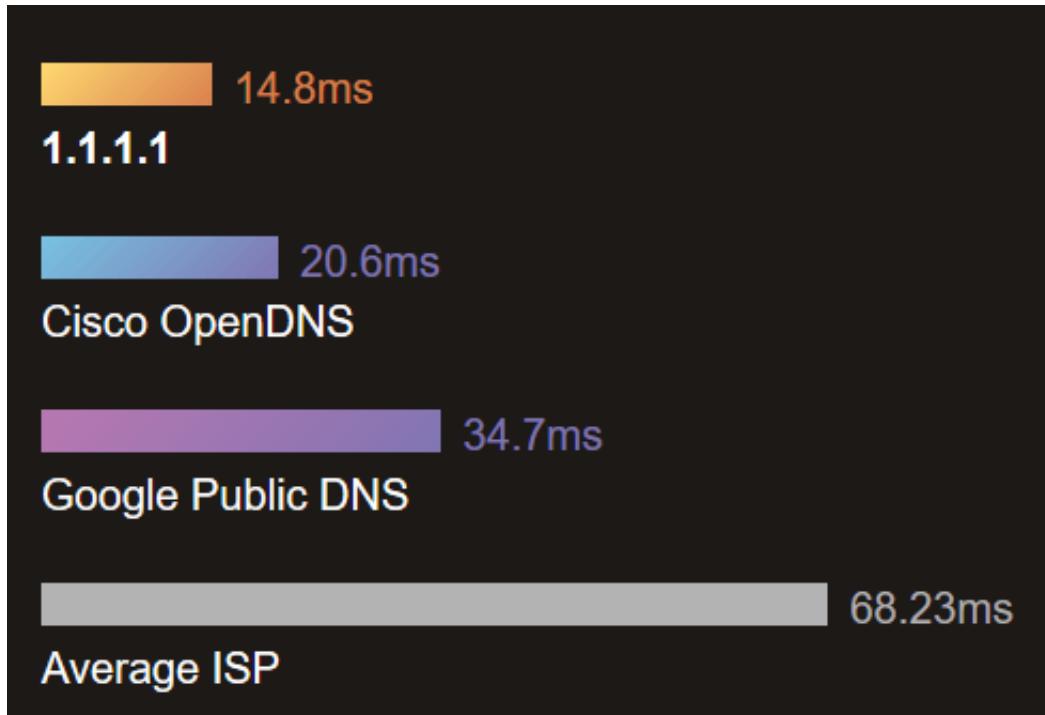
※オプション

Cloudflareは、**サードパーティツールをブラウザから離れたクラウド上で読み込み**、高速化とセキュリティおよびプライバシー保護の強化を実現します。分析ツール、広告ピクセル、ウィジェット、その他のサードパーティツールを、**コードを変更することなく簡単に読み込めます**。

サードパーティツール 読み込みを最適化



食品買い物プラットフォーム**Instacart**は、サイト全体で必要な変更は最小限に抑えながら、**Shopper**固有のドメインのパフォーマンスを大幅に改善。パフォーマンスへの影響という面で次に取り組むべき問題は**サードパーティツールだとわかりました**。そこで、サードパーティツールの読み込み時間を最適化し、さらなる高速化が実現できました。

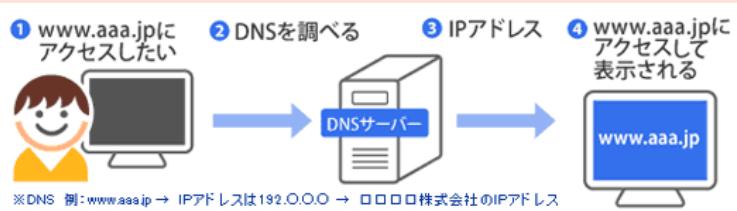


CloudflareのDNS「1.1.1.1」は、現在、世界最速のDNSであり、サイトアクセスを高速化するように設計されています。

通常、1.1.1.1は約**0.01～0.02**秒で応答しますが、他のDNSでは0.1秒を超える場合があります。

DNSの働き

私たちが、「www.aaa.jp」というサイトにアクセスする際、まずはDNSサーバーにアクセスし、「www.aaa.jp」のIPアドレスを調べます。DNSサーバーからIPアドレスを教えてもらって初めて、「www.aaa.jp」に接続できるのです。



この工程は、ブラウザがWebサイトアクセスする際に**100%**必要な工程なので、DNSの性能はWebサイトへアクセスする時間に影響します。ほとんどの利用者にはプロバイダーによってデフォルトでDNSが割り当たるため、プロバイダーのDNSサーバーのパフォーマンスが低下すると、そのユーザーのインターネット速度が遅くなります。

国内で最も選ばれている高速化ソリューション



ORICON NEWS

ファーストビューが21%高速化!

オリコン株式会社様

サイト高速化ソリューションを導入し、Webサイトの表示スピードの改善。新世代CDNのCloudflareによってSpeedIndex（ファーストビュー）が21%高速化、Lighthouseのパフォーマンススコアが9.3%アップしました。

既存コンテンツを改修せずに最新の画像フォーマットであるWebPに対応できました。ニュースサイトではキャッシュのクリアが迅速かつ、柔軟に対応できる要件が非常に重要なのですが、キャッシュの運用が柔軟に行えて運用効率がアップしました。



サイト高速化で広告収入アップ!

株式会社NEWSY

スピードは広告売上に直結した問題解決。ページを高速化させることで広告のインプレッション数は上昇。同時に広告とPVが比例して上昇。自ずと広告収益が上がりました。

html、css、Javascriptなどの調整など、フロントエンドの最適化はとことん行ってきました。しかし、今までのやり方では限界だ、これ以上改善余地はない、ということから新しいCDNの導入を検討し、それがCloudflareでした。



自然にときめくりゾート

体感できるほど大幅に速度改善!

一般財団法人 休暇村協会様

サイト高速化ソリューションを導入してすぐ表示速度が速くなり、その効果で、ページビューも増加。また、従来あった海外からの不正アクセスを防護することができ、サイトが表示できないという不満の声はなくなりました。さらに、CloudflareのCDNによりウェブサーバーのデータ転送量が大幅に減ったことで回線帯域の確保やサーバー利用に支払っていたインフラトータルコストを5割近く削減することができました。導入にデメリットはなく、メリットしかありません。

BRUNO
online

スマホでの表示遅延を解消!

BRUNO株式会社様

ECサイトの特性上、ユーザーさんが見やすく、綺麗な商品画像を掲載するよう努めておりますが、反面、画像が重くなるという問題があり、スマートフォンだと通信速度やネットワークの状況で表示遅延が起きていることが課題でした。検証用のサブドメインを取得し、本番サイトに向き先を設定することで、実際の検証に近い形で行うことができました。CloudflareのPolishという機能により画像の自動最適化、webp対応を行い、画像を軽量化し、表示スピードを高速化しました。



CVRが最大1.6倍に!

株式会社売れるネット広告社様

ランディングページは画像で構成するが多く、ページが重くなってしまうという課題があり、課題を解決するために、サイトスピード高速化ソリューションを導入。自動の画像リサイズ機能や、次世代フォーマット「WebP」に自動変換する機能によって化粧品会社Aでファイル容量16MBだったランディングページが、65%削減の6MBまで軽量化しました。その結果、表示完了までの速度を半分に短縮することができました。

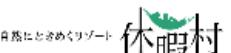
K Village Tokyo

コアウェブバイタルのLCPが向上

株式会社 K Village Tokyo様

1ヶ月の無料お試しで事前検証を行ったのち、効果レポートを確認して導入。サイト内の全ページの画像（JPEG、PNG）が自動で軽量化、画像によっては、元画像のリサイズではなく、Webpに自動変換されることで、かなりの高速化を実感できた。元々、速いサイトでしたが、体感でも高速化を実感できました。Largest Contentful Paint (LCP) の数値が3.4秒→1.8秒となった他、全ての数値が向上しました。

高速化1000サイト突破
国内NO.1

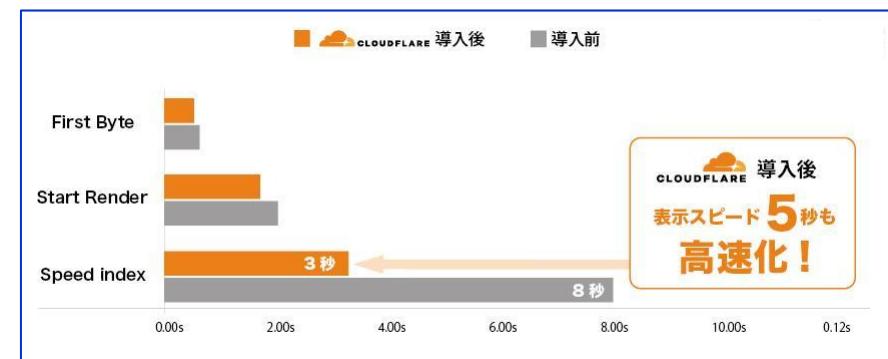
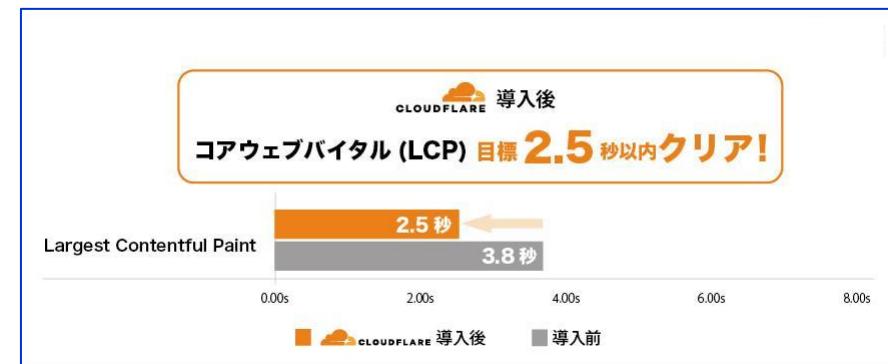
**DNP****Shop Japan****時事通信社****fracora****ORICON NEWS****ZIGEN****honto****ANGELIEBE****GATEN****NATURE'S WAY****漢の森****K Village Tokyo****売れるD2C つくる****BRUNO online**



環境をスキンケアと共に考えるメンズコスメ
ZIGEN [ジゲン] 公式オンラインショップ

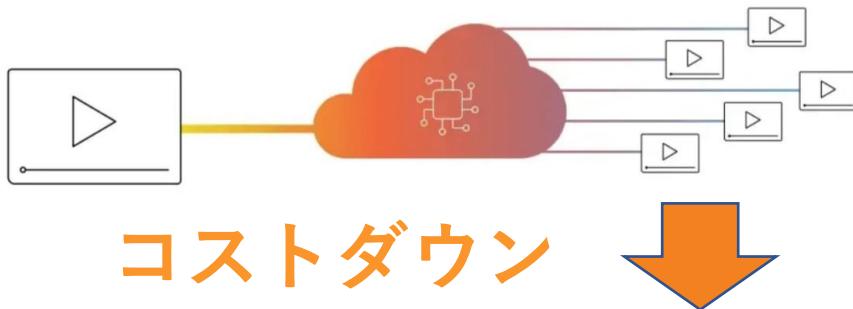


<https://www.zigen-shop.com/>



理由 8

CDNキャッシュによりインフラコスト削減



ユーザーがWebサイトを訪問すると、ブラウザはインターネット経由でコンテンツを読み込みます。WebサイトがCDNを使用しない場合、すべてのコンテンツをオリジンサーバーから取得する必要があります。これが何度も発生すれば、コストが高くなります。

CDNは、世界中に分散しているサーバーのネットワークであり、キャッシュされたコンテンツを提供するため、オリジンサーバーは同じコンテンツを何度も配信する必要がありません。

Cloudflare導入で「インフラコスト減」事例

株式会社NEWSY 様



月間1億ページビューを超える

メディアサイト「Sirabee(しらべえ)」を運営

クラウドフレア導入で
サイト高速化を実現し、広告収入アップ
大幅なサーバーコスト減も

休暇村協会 様



自然にときめくりゾート 休暇村

国立・国定公園内のロケーションと自然に

囲まれたリゾートホテル全国35か所に展開

無料トライアルで表示速度改善を実感!
月間70万リクエスト数の不正アクセスをブロック!
インフラトータルコスト約5割削減!

世界トップレベルのセキュリティ対策も

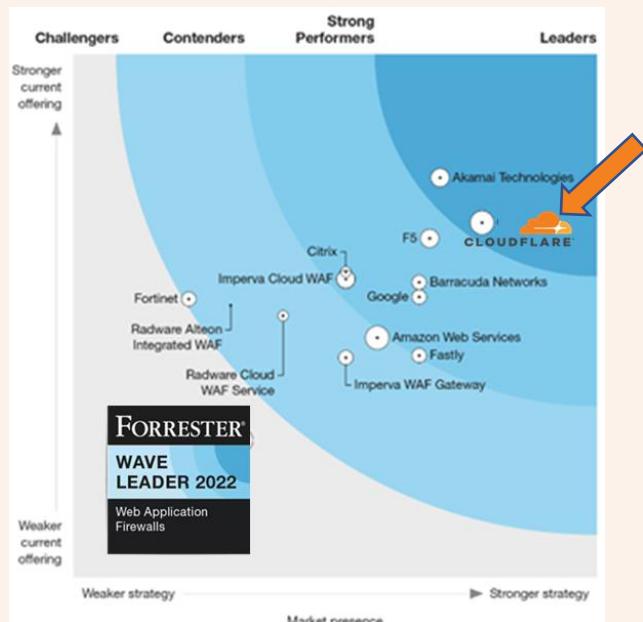
第3者機関がリーダーと認めたセキュリティ

「Gartner」 WAFのリーダー



2022年度のGartner® Magic Quadrant™WAFとAPI保護（WAAP）において、最も高い実行能力を持つ1社として評価されました。

「Forrester」 WAFのリーダー



「The Forrester Wave™: Web Application Firewalls, Q3 2022」レポートで「リーダー」に選出されました。

WAFだけではなく、DDoS、およびbot対策が標準機能

トランプ大統領の大統領選を守った！

2016年のトランプ氏の大統領選では、1日50万件、計2億2650万件のサイバー攻撃を防御し被害ゼロで選挙戦を終えることができました。Cloudflareはすべてをブロックしたのです。



東京大学も採用
800サイトセキュリティ対策を網羅

サイト数は800以上。各サイトが個別にセキュリティ対策に取り組んだとしても日々刻々と脅威が高度化・巧妙化する現在は、既知の脅威は防げたとしてもゼロデイ攻撃など未知の脅威を防ぎきることはできない。結果、導入が容易、かつ高い効果が見込まれる方法として選択したのがCloudflareだった。

年間契約なので、急なアクセス集中があっても価格変動はなし

価格

タグ型のLP高速化サービス

アクセス集中など
日々のデータ転送量で
価格が跳ね上がる

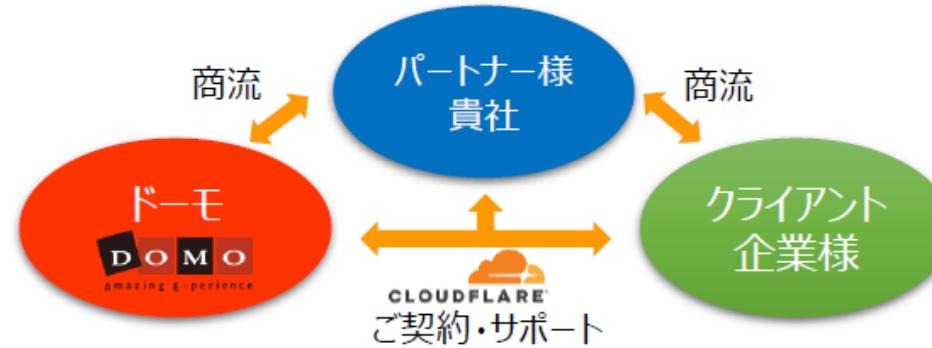


 CLOUDFLARE[®]
安心の定額プラン

PV数/月	費用/月
~1万PV	1万円
~10万PV	3万円
~100万PV	5万円
~500万PV	10万円
~1000万PV	15万円
1000万PV～	ご相談

データ転送量

貴社クライアントの企業さまへCloudflare導入および運用



- 商流は基本、クライアント企業様→貴社→ドモになります。
※クライアント企業様→ドモをご希望の場合はお問い合わせください。
- クライアント企業様へのCloudflare導入・運用サポートはドモから貴社、もしくは直接、クライアント企業様に対応いたします。
- Cloudflare初期費用・月額利用料はパートナープログラム特別卸価格にてご提供いたします。（下記参照）

■初期費用 クライアント企業様のアカウント発行、初期設定、検証作業など行います。20%※下記料金表（）を手数料としてお支払い致します。

■月額利用 電話、e-mailサポート（平日AM10:00-PM18:30）、Cloudflare CDN利用料の支払代行になります。20 %※下記料金表（）を手数料としてお支払い致します。

	Proプラン（卸価格）	Businessプラン（卸価格）	Enterpriseプラン（卸価格）
初期アカウント開設費用	50,000円（40,000円）	50,000円（40,000円）	50,000円（40,000円）
初期設定代行費用	150,000円（120,000円）	200,000円（160,000円）	お見積り
月額費用			
1万PV以下※年間一括払い	10,000円（8,000円）	-	お見積り
10万PV以下	30,000円（24,000円）	-	
100万PV以下	50,000円（40,000円）	110,000円（88,000円）	
500万PV以下	100,000円（80,000円）	160,000円（128,000円）	
1000万PV以下	150,000円（120,000円）	210,000円（168,000円）	
1000万1PV以上	お見積り	お見積り	



特典
1

1ヶ月間 無料トライアル

※DNS切替は無料、CNAMEセットアップの場合は有料（5万円/月）



特典
2

無料レポート提供

- ・パフォーマンス計測（導入前後の速度比較、遅延原因）
- ・不正アクセスログ（実際に受けているサイバー攻撃）

お問合せ先



cloudflare@domore.co.jp